



Marc Newson, 54 ans, a dessiné les rangements de la boutique Taschen à Milan (1), des chaussures pour Nike (2) et cette chaise aluminium pour Knoll (3).

LA RENCONTRE

“Je déteste dessiner un objet qui finira vite à la poubelle.”

MARC NEWSON A CONNU, EN 1986, UN SUCCÈS FOUDROYANT AVEC LA CHAISE LOCKHEED LOUNGE. DEPUIS, L'AUSTRALIEN A DESSINÉ L'APPLE WATCH ET COLLABORÉ AVEC DES MAISONS DE LUXE. LA CHAISE «ALUMINIUM» MARQUE SON RETOUR AU DESIGN D'OBJET.

PROPOS RECUEILLIS PAR MARIE GODFRAIN

EN 1927, LUDWIG MIES VAN DER ROHE DÉVELOPPAIT POUR KNOLL LE FAUTEUIL EN PORTE-À-FAUX MR, QUI A LA PARTICULARITÉ DE NE PAS AVOIR DE PIEDS À L'ARRIÈRE. VOUS EN PROPOSEZ AUJOURD'HUI VOTRE PROPRE VERSION. AVEC QUELLE INNOVATION ?

Knoll m'a contacté il y a six ans pour que je dessine une chaise de bureau. Au final, je me suis attelé à une famille entière de meubles, à cheval entre l'univers de la maison et celui du bureau, dont les frontières sont de plus en plus floues. La première pièce est cette chaise, qui peut être indifféremment placée dans une salle à manger, un bureau, un restaurant ou une boutique. J'ai imaginé un modèle empilable, fabriqué en aluminium moulé et en mesh, un tissu tricoté très résistant, habituellement utilisé pour des baskets comme celles que j'ai signées pour Nike.

LA CHAISE « ALUMINIUM » FAIT AUSSI PENSER À VOS MODÈLES « EXTRUDED » ET « MICARTA ». VOUS ÊTES-VOUS INSPIRÉ DE VOTRE PROPRE TRAVAIL ?
Je me sers très souvent de mon histoire

comme source d'inspiration... J'aime épuiser les formes que je dessine. Il se trouve que dans ce cas précis, mon dessin se mariait particulièrement bien avec la technique du porte-à-faux qui est emblématique de l'histoire du meuble moderne, et liée à l'histoire de Knoll.

POURQUOI NE DESSINEZ-VOUS PRESQUE PLUS DE CHAISES, ALORS QUE CE SONT ELLES QUI VOUS ONT FAIT CONNAÎTRE ?

Si on se souvient de moi pour un ou deux modèles de chaises, c'est déjà largement suffisant ! D'ailleurs, je continue de trouver curieux que ma Lockheed Lounge ait rencontré un tel succès... Si j'avais compris la logique, j'aurais dupliqué la formule ! Aujourd'hui, je dessine plutôt des assises pour l'aviation ; j'en ai assez de travailler pour l'industrie du meuble car il arrive trop souvent que ces projets n'aboutissent jamais. Cela représente une perte de temps très frustrante, c'est pourquoi je choisis des domaines plus efficaces.

COMME L'UNIVERS DU LUXE PAR EXEMPLE ?

J'aime naviguer entre des domaines très différents, dans des maisons aussi variées que Vuitton, Nike ou Apple. Je travaille en lien avec des laboratoires qui inventent des technologies, que j'extirpe ensuite de leur domaine traditionnel d'application. Décontextualiser les techniques m'apporte beaucoup. Par exemple, dessiner des chaussures pour Nike m'aide à produire des sacs, car ces deux typologies ont beaucoup en commun. J'ai aussi utilisé du titane pour une valise Vuitton, c'est une matière résistante et légère, bien que très onéreuse. La plupart des marques de luxe sont ouvertes à l'expérimentation. En outre, elles possèdent un savoir-faire et une expertise, que j'aime explorer et bousculer. J'apprécie également cet univers pour sa précision, sa qualité et la pérennité de ses produits. Je déteste l'idée de dessiner un objet qui finira vite à la poubelle.

VOUS MENEZ AUSSI DES RECHERCHES SUR LES MATÉRIAUX AVEC LA GALERIE PARISIENNE KREO. SUR QUEL PROJET TRAVAILLEZ-VOUS ?

Un système de rangement inspiré d'une création du même type que j'ai réalisée pour la boutique Taschen de Milan, en acier galvanisé et Corian. Pour Kreo, les éléments seront fabriqués par un atelier français en métal émaillé, selon un procédé ancien et étrange utilisé notamment pour les plaques de métro. Là encore, je prends un matériau et je le change d'environnement...

Chaise « Aluminium », de Marc Newson, chez Knoll, 1920 €. www.knoll.com