



ID-DESIGN BRAND




Degrenne, septuagénaire sexy

La marque française déborde de projets pour rajeunir son image et élargir son offre, entre arts de la table, linge et même objets déco !

Par Olivier Waché

Guy n'est plus, son prénom a disparu de la marque, mais son esprit demeure chez Degrenne. Même reprise en 2015 par le holding Diversita, la société conserve ce petit quelque chose qui en a fait un incontournable des arts de la table à la française. À tout juste 70 ans cette année, hors de question pour elle de passer pour une vieille dame. C'est pourquoi la nouvelle équipe dirigeante s'est attelée à la tâche, comme l'explique Blandine Franc, la directrice de marque : « *En arrivant il y a un an, j'ai trouvé en Degrenne une belle endormie, qu'il nous a fallu dépeussière, moderniser, pour l'adapter au public, aux nouveaux modes de vie et de consommation. Nous avons rendu sa cohérence à l'offre, plus large que la table seule, en procédant à une réécriture autour de trois univers : "Quotidien design", "Artisanal nature" et "Tradition gourmet".* » Autre effet visible du changement en cours, Degrenne, qui dispose de son studio de design intégré, a fait appel à Philippe Starck l'an dernier pour réinterpréter le couteau économe de la marque et

imaginer une nouvelle collection de couverts. « *Pas question de devenir une design factory, en cumulant les collaborations, clame Blandine Franc. Nous préférons nous concentrer sur un designer et construire une histoire avec lui.* » La gamme de Starck sera d'ailleurs lancée à la rentrée en « CHR » (pour cafés, hôtels et restaurants). Le designer travaille aussi à une collection de vaisselle qui accompagnera ses couverts. Pour ses 70 ans, Degrenne, qui revendique plus que jamais le made in France en relocalisant sa production, puise dans son histoire pour ressortir ses tout premiers couverts, remis au goût du jour. Bien que rajeunie, sa collection « Normandy » conservera toutefois son style Art déco. C'est aussi à l'emblématique théière Salam que reviendra l'honneur de porter cet événement avec deux versions : une édition en 50 exemplaires avec cloche en Inox martelé à la main dans l'usine de Vire (Calvados), et une autre, plus accessible, avec pour décor les colombages des maisons normandes. Le tout à découvrir dans les boutiques Degrenne, dont le nouveau concept vient tout juste d'être dévoilé. Car, ne cherchez plus la marque en grande distribution : elle n'y est plus. Pas de point de vente à proximité ? Rendez-vous sur le site de commerce en ligne, revu en 2017, autre symbole de la modernité qui s'est emparée de la vieille dame... 



En haut La collection « Bahia », une nouveauté chez Degrenne qui a trouvé sa place dans la famille « Artisanal nature ». « **PHILIPPE STARCK** **Ci-dessus** L'assiette gourmet ronde petit bassin en coloris vert argile et l'assiette plate en coloris rose sable de la collection « Bahia ». « **MICHAEL COUCHARD**