

29 août 2016

Mercure Paris Boulogne

Sleep



© Claude Weber

« Sports et media » : c'est le positionnement visuel pour le moins original du nouvel établissement Mercure à Paris. Pensé par le cabinet d'architectes de Karine Lewkowicz, le design, qui surfe sur la « fragmentation de l'écran télévisuel », est un clin d'œil au quartier de la porte de Saint Cloud, en pleine expansion. Investi par les sociétés de production audiovisuelle de Boulogne-Billancourt et les rédactions de journaux, dont L'Équipe, animé par des stades célèbres – Roland-Garros, Jean-Bouin, le Parc des Princes ou encore le stade Pierre-de-Coubertin –, le spot montant de l'Ouest parisien a désormais un hôtel en phase avec sa vibration sportive entrepreneur.

37 place René-Clair
92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : +33 (0)8 25 80 4747

mercure.com
accorhotels.com